社会责任报告

义乌市易开盖实业公司

报告日期：2023 年 3 月 1 日

前言

报告简介

报告回顾了公司 2022 年在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司履行经济、环境和社会责任方面的理念、践行和成绩。

时间范围

报告中的 2022 年是指 2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。

编制依据

本报告撰写参照中国国家标准 GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）》、ISO26000：2010《社会责任国际标准》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》。

称谓说明

为方便表述和阅读，在报告的表述中分别使用 “公司”、“我们”等称谓。

数据来源

年报及其他相关统计报告、正式文件，其他数据来源公司内部文件和信息统计系统数据。

可靠性保证

本年度社会责任报告的信息披露是真实、可靠和及时的，符合义乌市易开盖实业公司可持续发展战略，是对利益相关方关注重点议题的积极回应，也是对社会责任绩效的客观反映。

报告获取

本报告为中文，以纸质版和网络版两种形式提供。网络版报告请登录义乌市易开盖实业公司官网（https://cn.eoedrd.com/）下载。

一、义乌市易开盖实业公司简介

义乌市易开盖实业公司创办于 1988 年，位于义乌市北苑工业园区，公司占地 100000 平方米，总资产 12.17 亿元，员工 1020 余人。专业从事易开技术研究、易开装备开发、易开产品制造。

公司已成为中国马口铁易开盖和二片罐龙头企业，中国罐藏食品优秀包装供应商、国家专精特新“小巨人”企业、国家知识产权示范企业、国家高新技术企业、中国质量诚信企业、浙江省隐形冠军企业、浙江省节水型企业。

公司拥有美国 Stolle、德国 Alfons Haar、Cantec、瑞士 Bruderer 及公司自制的易开盖生产线 60 余条，食品易开盖年产能 60 亿只，饮料易开盖年产能 100 亿只。产品盖型结构、技术性能国内领先，达到国际先进水平，部分产品居国际领先水平，是全球易开产品规格品种最齐全的生产企业。

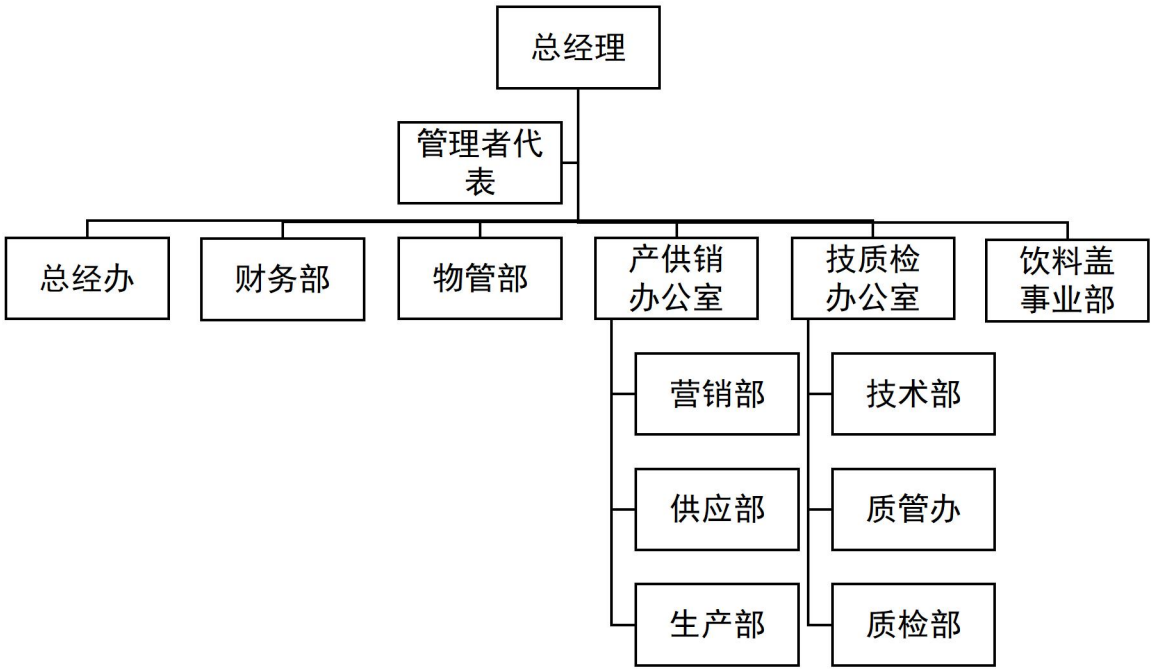
公司主导产品食品易开盖、饮料易开盖、二片罐和底盖，浙江省名牌和浙江省出口名牌产品。盖型结构、技术性能国内领先，达到国际先进水平（部分产品居国际领先水平），是全球易开产品规格品种最齐全的生产企业。公司罐头食品易开盖产品国内市场占有率 46%，全国第一；全球市场占有率 7%，排名第三。

产品销至除西藏以外的三十余个省、自治区、直辖市，其中浙江、上海、福建、广东、天津、山东等省市是我公司产品的主要销售地，同上海梅林、杭州娃哈哈、中粮包装、宝钢包装、北京奥瑞金、厦门古龙、厦门银鹭、广东粤花、广州鹰金钱、天津中辰、泉州喜多多、太平洋制罐等众多企业建立战略合作，还成为可口可乐、百事可乐、百威啤酒、青岛啤酒、加多宝、王老吉等众多知名品牌的供应商。

公司一直围绕“企业发展依靠企业科技创新能力，产品垄断依靠产品科技领先水平”的战略思想，把发展科技力量和技术创新放在企业发展的首位，投资一流的研发装备，研究具有自主知识产权的易开技术，开发国际先进水平的易开装备，制造一流的易开产品。

二、组织架构及主要产品

（一）组织架构图



（二）主要产品

公司主导产品为圆形、方形和椭圆形马口铁或铬铁易开盖、食品罐、底盖和饮料盖；拥有食品易开盖年产能 60 亿只、食品罐年产能 10 亿罐、底盖年产能 30 亿只、饮料易开盖年产能 100 亿只。主要产品图片如下：

当前产品种类 >>> 食品易开盖系列

Y200B

Y202

Y209

Y211

Y211S

Y214

Y300-3

Y300-3SC

Y305

Y307

Y315

Y401

Y401S

Y403

Y404

Y502

Y603

C901

F304-1

F311

当前产品种类 >>> 饮料易开盖系列

AY202RL

AY202S

AY202SL

AY206R

AY206S

AY206SL

当前产品种类 >>> 底盖系列

D200

D202

D209

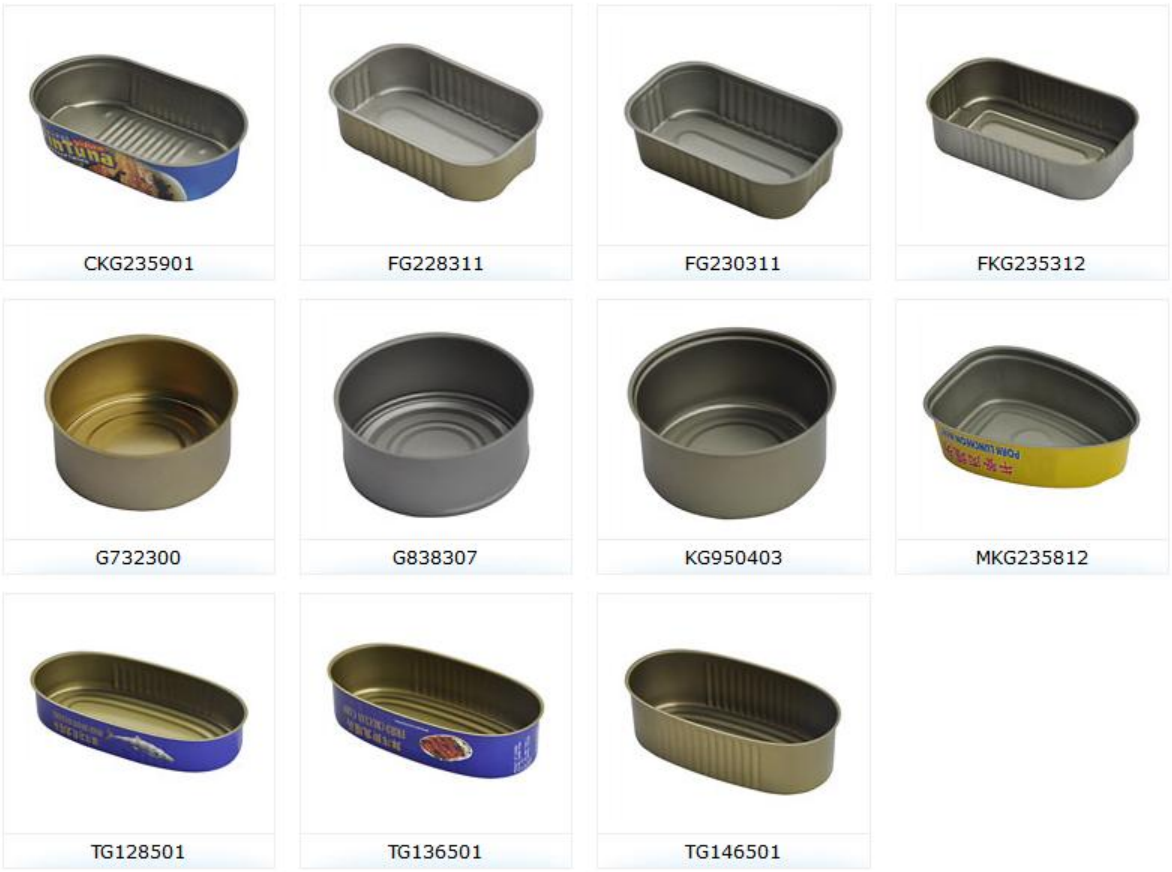
D300

D603

FD304-1

TD501

当前产品种类 >>> 食品罐DRD系列



三、经济发展情况

（一）战略方向

1）中长期主要战略目标

公司一直围绕“企业发展依靠企业科技创新能力，产品垄断依靠产品科技领先水平”的战略思想，把发展科技力量和技术创新放在企业发展的首位，投资一流的研发装备，研究具有自主知识产权的易开技术，开发国际先进水平的易开装备，制造一流的易开产品。

公司以“提供绿色、安全、易开的食品金属包装盖”为使命，以“成为全球易开技术研发中心和易开产品制造基地”为愿景，以“易开技术中心”为平台，不断加大研发创新投入、加强研发创新力度，持续提升易开产品的科技水平；继续推进精益制造，不断夯实提供优质产品的全面能力；建设发展公司品牌，开拓全球市场；建立生态供应链，关注上下游供应链健康；大力引进专业人才，提升公司经营各个环节的专业度；整合各方资源，大力推行商业模式创新和管理模式

创新，为成为全球易开技术研发中心和易开产品制造基地而努力。

2）战略发展方向及目标

1、大力推行全员改善，持续提升运营效率

继续推进全员改善的广度和深度，全面减少七大浪费，激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、耐用可靠的产品提供保障。

2、继续加大研发投入，提升产品技术水平

根据公司战略规划和发展阶段，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制。公司投资 2800 万元建立了国内唯一的易开技术中心，并致力将易开技术中心打造成为国家级易开技术中心，中心具有很强的技术创新和研发能力，对易开技术拥有独立的知识产权，已获得多项国家专利，特别在易开设备改造和刻痕技术方面达到国际先进水平。

3、持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度

公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，以“海纳百川，百花齐放”为人才观，打造一批具有国际水平的易开技术专家队伍，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。易开技术中心现有研发人员 112 名，其中高级工程师 5 名，高级技师 31 名。结合先进的模具加工设备，对客户有特殊要求罐盖有很强的开发能力。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥老员工的积极作用。

4、加大欧美市场开发力度，创建品牌和渠道

继续保持中国食品易开盖龙头企业地位，确立全球食品易开盖制造基地地位。公司将在原有线上线下的基础上，精细布局在品牌、渠道和团队方面的发展计划，建立公司自己的品牌和销售渠道，加大欧美市场的推进力度，努力提高品牌知名度。公司将加大调研力度，迎合欧美消费群体的需求，以“易开技术中心”为平台，积极研发设计适合欧美及全球市场的易开产品。

5、增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

公司的上游供应商供货质量和供货速度是公司为下游客户提供优质产品和服务的基础，公司将建立相应的制度，引进相应的管理人才，帮助供应商提高管理水平和生产能力，协同供应商共同进步；公司以“成就客户”为唯一存在的理由，想客户所想，做客户所需，加大对全球消费者需求的研究，积极开发设计符合客户预期的产品，力争成为全球最大的安全环保的易开盖生产研发基地。

6、合理借助资本市场，提升公司竞争力

充分利用资本市场平台，努力寻求有销售渠道或者品牌知名度的优势公司、行业相关的新兴商业模式、产品市场研发等方面与公司互补的优势企业为标的，进行资源整合，进一步提升公司的综合竞争能力。

7、深化内控管理，加强风险控制

深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。

（二）市场业绩

1）市场占有率

经过多年发展，公司积累了丰富的客户资源，与多家客户建立了长期战略合作关系，这为公司的持续发展奠定了重要基础，是公司核心竞争力的重要组成部分。

公司产品盖型结构、技术性能国内领先，达到国际先进水平，部分产品居国际领先水平，是全球易开产品规格品种最齐全的生产企业。2022 年公司销售金属包装易开盖 98.7 亿片，总产值达到 14.92 亿元，其中罐头食品易开盖国内市场占有率为位居前列。

产品外贸出口占销售总量的 50%以上，主要销往欧美、东南亚、中东等二十多个国家和地区。产品销至除西藏以外的三十余个省、自治区、直辖市，其中浙江、上海、福建、广东、天津、山东等省市是我公司产品的主要销售地，同上海梅林、杭州娃哈哈、中粮包装、宝钢包装、北京奥瑞金、厦门古龙、厦门银鹭、广东粤花、广州鹰金钱、天津中辰、泉州喜多多、太平洋制罐等众多企业建立战

略合作，还成为可口可乐、百事可乐、百威啤酒、青岛啤酒、加多宝、王老吉等众多知名品牌的供应商。

2）市场地位

中国马口铁易开盖和二片罐龙头企业，国家高新技术企业、国家级知识产权示范优势企业、省级企业技术研究院、绿色企业、省级隐形冠军培育企业。

公司拥有美国 Stolle、德国 Alfons Haar、Cantec、瑞士 Bruderer 及公司自制的易开盖生产线 60 余条，食品易开盖年产能 60 亿只，饮料易开盖年产能 100 亿只。产品盖型结构、技术性能国内领先，达到国际先进水平，部分产品居国际领先水平，是全球易开产品规格品种最齐全的生产企业。

（三）财务业绩

总资产 12.17 亿元，营业收入 15.7 亿元，实现利润总额 9583 万元，上交税费 5038 万元，公司亩产效益综合评价排名历年位居前列，2021 年排名位居第四，2022 年排名暂未发布。

四、职工权益保护

公司 30 年的发展历程，是企业与员工共同进步与发展的过程。员工为企业做出贡献，企业帮助员工成长，员工是企业的宝贵财富，企业是员工的坚强后盾。

（一）改善员工住宿条件

2004 年公司搬入丹溪北路 711 号厂区，公司新建综合楼，建筑面积 8719 平方米，房间 114 间，及两栋专家楼，建筑面积分别为 1511 平方米和 965 平方米，共有套间 40 套。综合楼内设夫妻房。专家楼套间分别设置二居室和一居室，内设空调、床、及衣柜及厨卫等生活设施，分别解决普通员工及专业技术人员的住房问题。同时专设宿舍管理员，负责宿舍卫生、安全等事项的管理，满足了当时员工的生活及工作住房需要。

随着公司的发展，员工数量不断增加，住房开始紧张，公司甚至在外统一租房给员工居住，但在外居住，不利于员工管理，甚至存在安全隐患。因此公司于 2010 年开始筹建单身公寓，单身公寓共 8 层，建筑面积 5400 平方米，共有大小套间 98 间，内设空调、床、衣柜及厨卫等生活设施，满足了大中专毕业生的较高要求的住房问题。

但住房虽然解决了，但公司考虑到也要满足普通员工不断提高的住房要求，公司于 2015 年开始对综合楼进行第一期改造，为综合楼宿舍安装空调和 WIFI，为综合楼员工带来了极大的舒适和方便。2017 年开始，由公司总经理亲自牵头对综合楼进行更大规模地改造，总经理亲自设计改造方案，与公司管理人员深入探讨改造的合理性，同时亲自监督改造进度及质量，共投入 1200 万元，每个宿舍增设了独立的卫生间、阳台和吧台，同时新购置了床、柜等设施，宿舍及走廊新贴了墙砖和地砖，同时也设立公共的卫生间，内设公共洗衣机，方便员工洗衣。新改造的员工宿舍给员工带来了极大地舒适感，满足了员工对居住环境的高要求。

如今的综合楼宿舍焕然一新，洁净明亮，宽敞通透，给人以家的温暖，宾馆的舒适，让员工在公司能干得称心，住得舒心。

排忧解难充分贯彻了公司“以人为本”的工作思路，实实在在地解决职工的实际困难，切实做好职工后勤工作，让职工全身心投入工作。公司建立了员工宿舍、主管楼、骨干楼、专家楼，所有房间都通网络、有线电视、无线信号等设施。员工宿舍为 2 名一间、主管楼为单间、骨干楼为一室一厅、专家楼为二室一厅和三室一厅。

（二）建立员工食堂

员工住的要求容易满足，只要公司舍得投入，加大改造即可达到员工的要求，但随着员工生活质量与要求的不断提高，对吃的要求越来越高，不仅要吃得饱，还得吃得可口。员工来自全国各个省、市，口味不一，众口难调。员工层次也不一样，有的要吃的好，有的要吃得便宜，不仅要求菜品丰富，还要可品美味，经济实惠。这对食堂是一个极高的要求。为了尽力解决员工吃的满意，吃的可口。对此公司食堂寻求了很多途径，进行了几种方式进行经营（如外包、聘请师傅等），但效果均不理想。2010 年，公司总经办黄云娟副总亲自牵头动手改造食堂，新购置炊事用具，食堂面貌焕然一新。同时专门聘请了杭州特一级厨师，保证菜品质量和口味，推出定制小炒及西式点心，满足高口味员工用餐要求。同时为了让员工吃得放心，食堂职工每年进行一次体检，制定各项食堂管理制度，公司总经办定期检查食堂卫生，食物新鲜度及冷熟食的放置等食堂敏感问题，保证食品安全。

公司每月为每位员工补贴 300 元的餐费，夜班人员的夜宵餐费和早餐费均免费，全体员工生日免费发放蛋糕，春节、中秋等节日发放节日礼品，6、7、8 等月发放防暑用品和食品。

（三）提供具有竞争力的薪酬

公司员工的平均薪酬，高于当地平均水平 20%，吸引素质较高的人员加入，打造高素质的员工队伍。劳动薪酬每月 18 日发放，为所有正式员工缴纳五险，为骨干及以上员工缴纳五险二金，从无拖欠。

（四）建立员工之家

为丰富员工工作之余的文化生活，公司投资 5 万余元创建了“员工之家”，“员工之家”内设图书、健身器材、棋牌、电视、乒乓球桌等娱乐健身设施，为增加舒适感，还增设了空调。篮球场已进行了两次改造，增加篮球运动员的安全感与舒适感。并组建公司组篮球队，运动员每年免费发放运动服、运动鞋。

同时公司每年组织二至三次拔河、投篮、跳绳、大脚霸等形式多样的集体活动比赛，设置名次，增设奖品，员工参与热情高涨，训练和比赛过程中增强了员工集体荣誉感。

员工在工作之余，到员工之家看书、看电视、打牌、健身，在丰富了业余生活、放松身心之余，促进了员工之间的沟通与交往，增强了员工与员工之间、员工与公司之间的凝聚力。

员工工作之外的业余生活丰富多彩，以及公司工会的人文关怀，提高了员工的企业文化素养，增强员工的集体荣誉感，避免了员工外出聚众、喝酒、赌博、泡网吧等不良行为，加强了员工的管理，也为公司的安全管理带来了极大的便利。

（五）建立各种形势沟通会

为保证公司下情下达及员工意见反馈顺畅，公司建立例会、恳谈会、支部约谈、小组共建、建议书、微信群等各种沟通渠道，形成公司与员工沟通的桥梁，各种渠道都有专人负责组织、接收、管理和反馈，已形成一整套管理模式，通过

各种形势顺畅沟通，及时收集员工关心的问题，并有效解决公司存在的问题，收到了良好的效果。

2022 年，在各类沟通会上收到 120 条有价值的建议，建议落实达到 87%以上，提高了产品质量和工作效率，同时进一步加深了员工与公司之间的沟通与交流，增强了员工主人翁责任感和凝聚力。

（六）鼓励员工提合理化建议

企业的发展离不开员工的支持，工会搭建了员工动态信息操作平台，并建立合理化建议管理制度，将涉及公司及员工普遍关心的焦点、难点问题及时反馈上来。公司制度规定建议分提出、采纳、取得效益三个级别，每个级别的建议给予规定的、不同数额的资金奖励，鼓励员工积极提出生产、经营、管理、发展、创新等合理化建议，2022 年，职工共提动态信息合理化建议共 105 条，采纳率 78%，取得良好效果的建议 34 条，发放奖励资金 12 万元。

五、环境保护和可持续发展

公司积极履行公共职责和公民义务，恪守道德规范，在环境保护、能源消耗、安全生产等方面，认真执行国家有关的法律法规。

公司专门成立安全生产委员会、环保能源委员会、食品安全委员会，下设各职能办公室和各专项组，制定了《安全生产管理制度》、《企业节能管理办法》、《5S 管理制度》等多项环境能源、职业健康安全等方面的相关制度。

（一）体系建设

公司积极推行系统管理，通过了 GB/T 29490-2013 知识产权管理体系、ISO9001:2015 质量管理体系、ISO14001:2015 环境管理体系、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系、ISO 22000:2018 食品安全管理体系、ISO50001:2018 能源管理体系

（二）安全生产

公司积极采取多种措施，防止安全事故、污染环境事件发生；公司每两年一次委托卫生检测部门对公司工作环境的化学有害因素进行检测，保证公司员工的

身体健康；公司每年委托环保部门对公司厂界噪声和废水排放进行检测，保证合法合规；公司通过 ISO14001:2015 环境管理体系、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系、ISO 22000:2018 食品安全管理体系、ISO50001:2018 能源管理体系，企业获得了国家安全生产标准化二级企业、浙江省绿色企业、浙江省节水型企业等荣誉。

公司多年来没有发生重大质量事故和食品安全事件，为防患于未然，公司制定了消防应急准备、食品安全追溯召回制度等，公司通过了 FSSC22000 食品安全管理体系认证。

公司不断进行食品安全方面的研究，产品在满足国家强制性标准的基础上，进一步提高产品的食品安全，使产品满足浙江制造团体标准和欧盟标准，有利于人类身体健康。公司通过了可口可乐、百事可乐、王老吉、加多宝、青岛啤酒等多家知名客户的二方认证。

公共责任指标测量与控制方法

项目	影响指标	目标	过程控制措施	测量方法	负责部门
环境保护	废气	国家标准	执行国家排放标准	环保局监测	总经办
	废水				
	固废	100%处理			
	噪声	国家标准	噪声管理规定发放劳动防护用品		
能源消耗	电力	能消耗量逐年下降	采用节能设备、推广节能产品。	统计分析	技术部
资源利用	水资源	循环利用	水循环系统		总经办
	其它资源	杜绝浪费，充分利用资源	实行办公自动化，推行“固定费用预算”制度，包装纸箱、胶水桶回收利用，减少包装容器的使用。		
安全生产	公司财产、员工生命安全	重大安全事故为零，安全事故率控制在 3‰	实施三级安全教育培训制度，安全工作责任制并签订安全责任状，定期开展安全活动、消防演习，通过国家 2 级安全标准化建设。		总经办
产品安全	产品质量	无因使用公司产品发生伤亡事故	产品设计均按相关国际、国家标准执行，并依据前两项标准制定本企业产品标准，推行质量管理体系。	质量分析会 新产品鉴定会	质管办
公共	绿化、水质、	花园式工厂	垃圾分类管理制度，5S 管理	每日	总经办

项目	影响指标	目标	过程控制措施	测量方法	负责部门
安全	卫生		制度，美丽工厂建设	检查	

（三）绿色生产

A.近年来公司积极开展产品轻量化研究，发明了双肩胛角包装盖，采用新模具技术、控制技术，单位产品薄钢板原材料消耗下降了 18.5%，生产效率提高了 5%，能源消耗降低了 3%，该专利获得了“中国专利优秀奖”。

B.公司积极开展成型工艺研究，发明了基本盖成型与卷边二合一模具及成型方法，采用该专利技术，公司异形盖生产效率提高了 20%～50%；采用该专利技术和其他节能方法，能耗降低 9.3%。该专利技术获得了“浙江省专利优秀奖”。

C.公司积极参加行业会议，积极开展覆膜铁材料应用研究、水性涂料应用研究等有利于行业发展、有利于环境保护的项目，并在行业会议上进行技术推广。

D．积极参与 UBC 项目（循环利用铝罐）、积极开展水基涂料、卷涂材料、覆膜铁等新材料的应用研究，降低产业链上的 VOCs 排放，有利于环境保护；积极开展二次冷轧新材料的应用研究，降低产品的原材料消耗，提高产品易开性能。

E．公司积极开展电磁感应固化炉的研究开发，不断降低单位产品的能耗。

F．公司已完成主导或参与制定 10 项国家标准，2 项团体标准，3 项行业标准，主导制定标准中包含《绿色设计产品评价技术规范 铝质及覆膜铁质易开盖》（T/CPF0046-2022）和《镀锡或镀铬薄钢板全开式易开盖制造业 绿色工厂评价要求》（T/CNLIC0093-2023）两项绿色制造领域团体标准，以推动行业绿色制造水平的提高，同时按照绿色设计产品标准积极开展绿色设计产品评价工作。按照产品制造生命周期的理念，在产品设计开发阶段系统考虑原材料选用、生产、销售、使用、回收、处理等各个环节对资源环境造成的影响，力求产品在产品制造生命周期中最大限度降低资源消耗、尽可能少用或不用含有有害物质的原材料，减少污染物产生和排放，从而实现环境保护。

（四）绿色采购

A.绿色采购融入《供应指南》。将绿色采购目标列入其中，梳理出绿色采购标准及验收规范，优先采购节能环保、清洁生产、环境保护、绿色低碳产品和服务。宣贯绿色低碳采购理念，引导供应商建立绿色采购协同机制，不断改进完善

采购标准和制度，将绿色低碳理念贯穿产品设计、采购、生产、包装、物流、服务和处置全过程，带动供应链上下游企业共同实现低碳转型。

B.持续推进绿色包装。采用机械手自动包装，提高单托包装数量，更换成34层包装后，每托可节省0.79个托盘，每年可以节省13404个托盘，同时开展战略客户重复使用成品托盘。

C.绿色处置废旧物资。该公司严格执行物资废旧处置制度，尤其注重废旧物资的绿色处置。废铝和废钢在出厂前由公司质管部、生产部、营销部进行确认，不符合出厂的废旧物资不得出厂，必须进行严格包装，经回收商检查完毕后才可出厂，保证了废旧物资的绿色环保处置。

六、公共关系和社会公益事业

公司始终坚持合法、诚信经营。在尊重知识产权、保护环境、反对商业贿赂、履行社会责任、依法纳税、保证员工权益等方面严格按照法律法规和政府要求，坚决执行。提升企业自身信用的同时、也树立了良好的企业形象，先后被评为中国质量诚信企业、浙江省工商企业信用AAA级守合同重信用单位、企业信用等级AAA级、优秀诚信企业、义乌市诚信企业等。

在公司自身迅速发展的同时，不忘对社会的回报。公司每年在扶贫和助学方面积极承担社会责任，每年主动向义乌市慈善总会捐助扶贫资金20万元，向义乌市教育基金会捐赠助学资金20万元，积极组织员工参加义务献血，公司对参与献血的员工每人给予200元的营养补助。

公司设立互帮互助资金，每年按职工投入的互帮互助资金金额，公司投入相应资金，用以帮助因病、因意外事件而致贫致困的员工。

公司被评为义乌市最具社会责任企业。